

در همه پرسی
آینده
منبع را
بررسی کنید

توقف کنید و مد نظر بگیرید

در طول همه پرسی ممکن است با اطلاعاتی روبرو شوید که با شواهد پشتیبانی نموشوند، زمینه را ندارند یا حتی عمداً گمراه کننده هستند، بلدی اینکه به خوبی آگاه باشید، در هنگام گرفتن اطلاعات یک متفکر انتقادی باشید و به درستی و حقیقت اطلاعات فکر کنید.

نقش AEC

AEC آژانس مستقلی است که وظیفه اجرای همه پرسی را بر عهده دارد. نقش AEC این است که:

ارائه اطلاعات موثق در مورد همه پرسی

AEC دسترسی آسان را به اطلاعات مربوط به نحوه ثبت نام یا رای از طریق کمیون تبلیغاتی، وب سایت، مرکز تماس و حساب های رسانه های اجتماعی مو فراهم میکند. اگر اطلاعاتی نادرستی در مورد این مراحل وجود داشته باشد، AEC بلدی درست نمودن سوابق اقدام خواهد نمود. AEC خارج از این مراحل نقشی در بررسی صحت ارتباطات همه پرسی ندارد.

بررسی مجوز ارتباطات همه پرسی

بعضی از ارتباطات همه پرسی بلدی کمک به شمو در دانستن منبع آن اطلاعات مجاز هستند.

مطالب کمیون (مبارزات) Yes (بله) و No (نه)

اگر چه AEC مسئول صدور کتابچه معلوماتی همه پرسی است که دارینده اطلاعات مبارزات انتخاباتی رسمی Yes و No می باشد، AEC نقشی تنظیم واقعیت در این ارتباطات را ندارد.

نقش شمو به عنوان رای دهنده

قوانین همه پرسی حقیق را در ارتباطات یا تبلیغات تنظیم نموکند. وقت بگذارید و در نظر بگیرید که آیا اطلاعات عبارتند از:

قابل اعتماد

آیا از یک منبع قابل اعتماد یا قابل تشخیص است؟

آیا منبع اطلاعاتی را می دانید؟ آیا از یک رسانه معتبر یا حساب رسمی رسانه اجتماعی آمده است؟ اگر مطمئن نیستید، بررسی کنید که آیا حساب جدید ایجاد شده است یا پست های دیگری دارد.

فعلی

چه وقت انتشار شده؟

فقط به این دلیل که یک پست/مقاله امروز به اشتراک گذاشته شده است به معنی این نیست که فعلی باشد. همیشه منبع اصلی و تاریخ انتشار را بررسی کنید. پست ها/مقالات قدیمی که ممکن است دیگر دقیق نباشند مو تانند به اشتراک گذاشته شوند تا مانند اطلاعات جدید به نظر برسند.

تاکتیک های اطلاعات نادرست

اطلاعات نادرست اطلاعات نادرستی آگاهانه است که بلدی گمراه کردن و تاثیر گذاری عمدی بر افکار عمومی طراحی شده است و اطلاعات نادرست به خودی خود منتشر نموشونه. افرادی که سعی در انتشار اطلاعات نادرست دارند مو تانند از بعضی تاکتیک های زیر بلدی گمراه کردو عمدی شمو استفاده کنند.

فقط سوال پرسیدن

افراد ممکن است عمداً سوالاتی پرسند تا در مورد چیزی شک کنند بدون اینکه هیچ مدرکی ارائه کنند. اگر چه اکثر سوالاتی که پرسیده موشوند مشروع هستند، اما مراقب سوالاتی باشید که با نیت بد یا در مورد موقعیت های بسیار بعید پرسیده موشوند. توقف کنید و فکر کنید که چرا سوال پرسیده موشوند.

زبان عاطفی

زبان قوی احساسات منفی مانند خشم یا ترس را برمی انگیزد، مو تانه انتشار محتوا را آسان کند. اگر چیزی مینگرید که باعث موشونه یک واکنش عاطفی قوی احساس کنید، توقف کنید و دلیل آن را در نظر بگیرید.

اقدام یا انتخاب سودمندترین عمل

اقدام یا انتخاب سودمندترین عمل زمانی اتفاق می افتد که اطلاعات بدون زمینه ارائه شوند، مانند تصاویر یا آمار بدون ارجاع به منبع اصلی.